

Proyecto de español: Vendiendo mi escuela

Clase de la Sra. Forero 2014-2015

Estimados alumnos de octavo grado,

La Asociación de Padres, está ofreciendo \$1000 para el grupo de estudiantes que cree el mejor video para hacerle publicidad a nuestra escuela.

Los mejores videos serán proyectados durante las reuniones de Puertas Abiertas (*Open Houses*) que se realizan para atraer a más padres a nuestro establecimiento. Además estarán en la página de Internet de la escuela, para que cualquier persona que quiera información de nuestro programa pueda tenerla.

El objetivo del video es "vender" nuestra escuela, para que más padres quieran traer a sus hijos aquí. Además, que la comunidad conozca del programa y quiera ayudarlo.

El video debe mostrar al máximo, todas las cosas positivas y ventajas de estudiar en esta escuela. Especialmente debe hacer énfasis en el aprendizaje del idioma español.

Requisitos

1. El video debe hacerse en grupos de máximo 4 personas.
2. El video debe durar mínimo 2 minutos y máximo 4.
3. El video debe tener las voces de cada uno de los participantes del grupo en español y con subtítulos en inglés.
4. Una parte del video se hará en clase y la otra necesitará tiempo en casa.

Fechas importantes

Mayo 5 – Entrega del libreto (*Una calificación formal*)

Mayo 21 – Entrega del video (Se puede entregar en un Flash Drive) (*Calificación formal*)

Pasos a seguir

Abril 23 – en clase: Hacer los grupos:

Abril 27 – en clase: Lista de las cosas positivas de la escuela (Revisa la página de Internet)
Ideas acerca de cómo o qué hacer en el video

Abril 29 –en clase: 30 minutos para hacer planes – buscar/decidir qué tecnología usar.

Mayo 1 –en clase: Toda la clase para escribir el libreto (Debe terminarse en casa si no se termina en clase)

Mayo 5 – Entrega del libreto – en clase hacer la lista que los elementos necesarios para la grabación. (30 minutos)

Mayo 11-15 Semana de AAPPL – el tiempo que quede de los exámenes será para trabajar en el proyecto.

Mayo 21 entrega del video.

Integrantes del grupo/forma de comunicación

Rúbrica: léela antes de empezar a trabajar en tu proyecto.

	Excelente 10	Bueno 9-8	Regular 7-6	Debe mejorar 5-4
Cumple los requisitos: El video dura mínimo 2 minutos y máximo 4.				
Cumple los requisitos: El video tiene las voces de cada uno de los participantes del grupo en español y tiene subtítulos en inglés.				
Cumple los requisitos: Muestra los aspectos positivos de la escuela. Hace énfasis en la enseñanza del español. (ESTE PUNTO VALE DOBLE)	_____ x 2 =	_____ x 2 =	_____ x 2 =	_____ x 2 =
Puntualidad: El video se entregó el 21 de abril o antes.				
Calidad: el video se puede ver fácilmente.				
Calidad: el video se puede leer fácilmente.				
Calidad: el video se puede escuchar fácilmente.				
Creatividad: el video es agradable de mirar. Llama la atención del público. Muestra la escuela de una manera diferente.				
Uso del español: el español tanto como hablado como escrito está bien cuidado.				
Totales				

Comentarios:
